ANEXO 2
ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, cuando define que: *"La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo",* El Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira del Sena Regional Magdalena, procede a elaborar el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto, identificar los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación, a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. **OBJETO:** Contratar el suministro de materiales de formación para el programa tecno academia itinerante del Magdalena en la línea de formación definidas para la vigencia 2026, para el área Agricola.

1.1. Clasificación

El Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, Sena Regional Magdalena, identifica los ítems que se pretenden satisfacer bajo los siguientes códigos del clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC):

UNSPC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)					
ITEM	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	60	6010	601062	60106200	Materiales de enseñanza tecnología
2	60	6010	601061	60106104	Materiales didácticos de electricidad o electrónica
3	60	6010	601064	60106400	Equipos de enseñanza eléctrica y suministro

2. ANÁLISIS DE MERCADO

2.2. Sector perteneciente:[1]

Las actividades económicas se definen como todas aquellas acciones que los seres humanos realizan para producir, intercambiar, distribuir y consumir bienes y servicios. En Colombia, estas actividades se manifiestan en la diversidad de sus mercados, en el aroma del café recién molido y, en el bullicio de sus ciudades y puertos.

En términos más simples, las actividades económicas son todas las acciones que se desarrollan para satisfacer las necesidades vitales, sociales y culturales de cada persona. Desde el agricultor que cultiva la tierra hasta el doctor que te atiende en el hospital, todos participan en este gran ciclo económico.

La agrupación de las actividades productivas se da según sus características, con el fin de clasificar de forma ordenada la producción y facilitar su análisis. Según lo anterior, hay tres principales sectores productivos:

- **Actividades económicas primarias**

Se relacionan con la explotación de los recursos naturales: agricultura, caza, pesca y silvicultura. Estas actividades, por lo general, no transforman la materia prima; es decir, los recursos se venden tal como se extraen de la tierra. Sin embargo, productos como el café o el arroz sí requieren de ser procesados para que el consumidor final los pueda adquirir.

El sector primario impacta significativamente en la economía nacional, desde los llanos orientales hasta las costas del Caribe, los campesinos y pescadores extraen los frutos de la tierra y el mar

- **Actividades económicas secundarias**

Este sector transforma – en productos terminados – las materias primas obtenidas en el primer sector. Dichas actividades se reflejan en el crecimiento de las ciudades y en la calidad de vida de sus habitantes.

Dentro de ellas se encuentran: la agroindustria, la producción de alimentos procesados, el plástico, los textiles y la construcción.

- **Actividades económicas terciarias**

Dentro de estas actividades económicas se encuentran las que producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

[1] Consultado en https://www.siigo.com/blog/que-son-e-importancia-de-las-actividades-economicas/

En otras palabras, brindan servicios a la sociedad; el sector terciario, con su comercio, servicios financieros y turismo, es el rostro amable de la economía.

Los tres sectores económicos (primario, secundario y terciario) están interconectados y son interdependientes. El sector primario proporciona las materias primas al sector secundario, que las transforma en productos terminados. Estos productos son luego distribuidos y vendidos por el sector terciario a los consumidores.

- **Sector Primario: Agricultura, Ganadería, Pesca**

Colombia tiene un sector primario fuerte, con una agricultura diversa y una ganadería importante, especialmente en la producción de carne bovina y porcina. También, la pesca, aunque menos desarrollada, tiene un gran potencial en el país.

Convirtiéndose así, en el fundamento de la economía colombiana. La agricultura, la ganadería y la pesca son actividades que se han practicado desde tiempos ancestrales y que hoy siguen siendo vitales para la seguridad alimentaria del país.

- **Sector Secundario: Industria Manufacturera, Construcción**

El sector secundario en Colombia ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años, especialmente en la industria manufacturera de textiles, alimentos procesados y productos químicos. La construcción también ha sido un sector dinámico, impulsado por la inversión en infraestructura y vivienda.

Además, es el catalizador del cambio. La industria manufacturera y la construcción son los pilares sobre los que se erige el progreso, transformando recursos naturales en bienes que mejoran la vida de las personas.

- **Sector Terciario: Comercio, Servicios Financieros, Turismo**

El sector terciario es el más grande de la economía colombiana, con un fuerte crecimiento en el comercio, los servicios financieros y el turismo. El país tiene un gran potencial para seguir desarrollando este sector, especialmente en áreas como el turismo de negocios, el turismo ecológico y el turismo cultural.

El comercio, los servicios financieros y el turismo son las caras visibles de una economía que se abre al mundo, mostrando lo mejor de Colombia y atrayendo a visitantes de todos los rincones del planeta.

En conclusión, las actividades económicas son la base del desarrollo de una sociedad. Al comprender los diferentes tipos de actividades económicas y su importancia, puedes tomar decisiones más informadas sobre el futuro y contribuir al crecimiento financiero del país.

Ahora bien, este sector es el eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores sectores económicos, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.[2]

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como tercerización.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización:

- **Soporte**. Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.

- **Distribución**. El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.

- **Comercialización**. Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta en línea de productos a cualquier parte del mundo.

De conformidad lo antes señalado el objeto del proceso de contratación se enmarca dentro sector terciario de la economía, específicamente en el subsector de comercio.

Ahora bien, el subsector comercio se identifica como el intercambio de bienes, servicios o algo de valor entre empresas o personas. Desde una perspectiva amplia, los países se preocupan por gestionarlo de manera que aumente el bienestar de los ciudadanos, proporcionando puestos de trabajo, produciendo bienes y prestando servicios.

[2] Raffino, Equipo editorial, Etecé (23 de noviembre de 2025). Sector terciario. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 21 de abril de 2026 de https://concepto.de/sector-terciario/.

Desde el intercambio de bienes hasta la creación de divisas y el establecimiento de rutas comerciales, la sociedad ha estado buscando formas de comercializar bienes y servicios. Esto también implica la construcción de un proceso de distribución.

Cuando se gestiona adecuadamente, la actividad comercial puede mejorar la visión del mercado de un país en el mundo. Sin embargo, cuando el comercio no está regulado, puede traer daños al mercado interno debido a la disparidad entre grandes y pequeñas empresas.

[3]Por su parte la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia A.C., define el sector comercio como la *"Venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos nuevos y/o usados y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía y cumplen una función integradora entre la producción y el consumo"*

Así mismo, el comercio se estructura en las tres divisiones estipuladas en la CIIU Rev. 4 A.C. de la siguiente manera:

- Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio al por menor, incluso el comercio al por menor de combustibles, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Este sector ha ganado una importancia significativa en la medición de las estadísticas económicas en todo el mundo, por cuenta de aspectos como el crecimiento de su participación en las economías de los países, el aumento de la demanda laboral de este sector productivo y la dinámica de las relaciones comerciales entre las naciones y al interior, entre otros aspectos. En el caso colombiano, la producción de estadísticas sobre comercio se considera relevante en la medida en que aporta elementos para la comprensión del comportamiento del sector y para la toma de decisiones de actores públicos y privados, así como de la ciudadanía en general.

- Nomenclatura y clasificaciones:

La medición estadística del sector comercio se define a partir de la estructura de la CIIU Rev. 4 A.C, en las siguientes clasificaciones:

1. La división 45 clasifica el comercio al por mayor y por menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. La división 46

[3] Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, (Agosto de 2021). Documento Metodologico Sector Comercio. Consultado el 16 de junio en chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/info-metodologica/CE-documento-metodologico-sector-comercio.pdf

incluye la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas.

2. La división 47 comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, comisariatos, o cooperativas de consumidores, vendedores ambulantes, sistemas de ventas por teléfono o correo, entre otros, de productos nuevos y usados, para su consumo y uso personal o doméstico

El comercio al por menor se cataloga como comercio especializado y no especializado. De acuerdo con lo establecido por el DANE, si una de las clases de comercio al por menor participa con el 50% o más de las ventas de comercio minorista, se clasifica como comercio al por menor especializado en la clase respectiva. Si de las clases de comercio al por menor los productos vendidos comprenden hasta cuatro clases, cada una de las cuales representa el 5% o más y menos del 50% de las ventas de comercio minorista, se clasifica como comercio al por menor especializado determinando la actividad principal, seleccionando primero el grupo principal y después la clase que mayor participación tenga.

Mientras que si de las clases de comercio al por menor, los productos vendidos comprenden cinco o más clases que participan entre el 5% o más y menos del 50% de las ventas de comercio minorista, se clasifican como comercio no especializado en el grupo 471 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados).

Por su parte, si alimentos, bebidas y tabaco representa mínimo un 35% de las ventas, la unidad se clasifica en la clase 4711 (Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas y tabaco). En todos los demás casos la unidad se clasificará en la clase 4719 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco).

2.3. Aspectos Generales del Mercado[4]

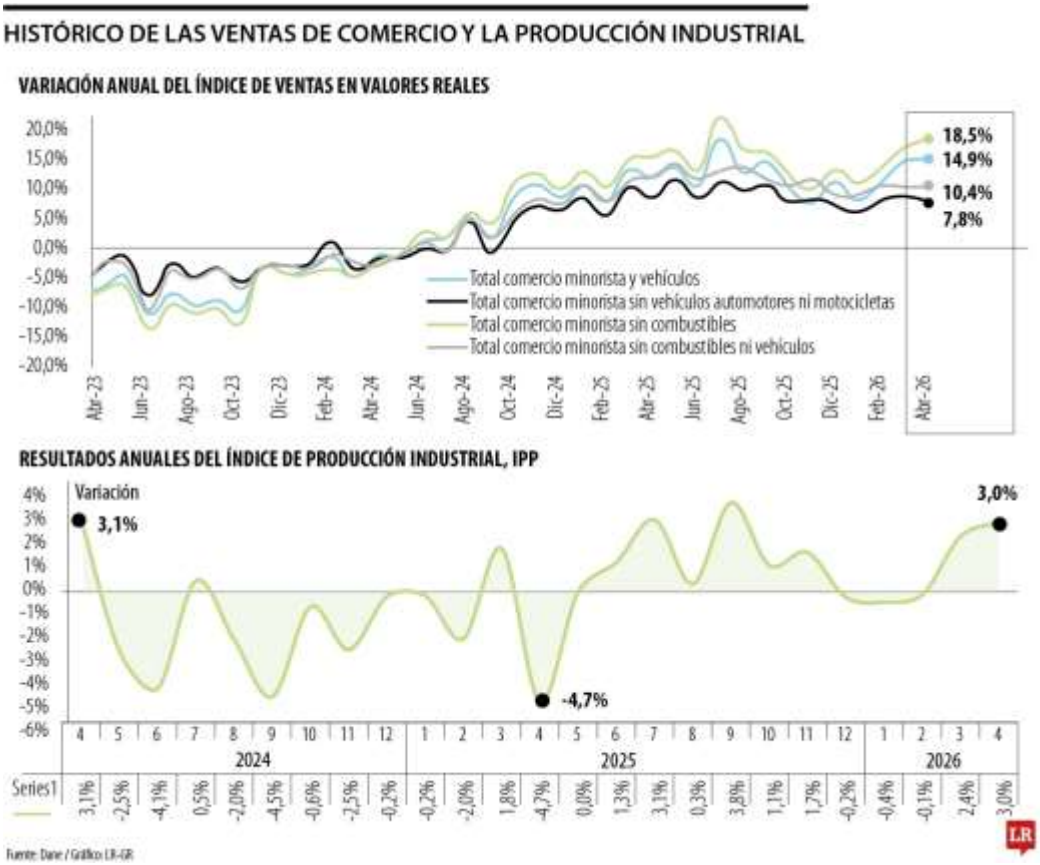
Dos de los principales motores de la economía colombiana avanzan a ritmos distintos: mientras el comercio atraviesa su mejor momento y completa dos años de crecimiento, la industria apenas muestra señales de recuperación y continúa rezagada, con un avance inferior a 4%.

Los últimos resultados del DANE muestran diferencias entre ambos sectores. Las ventas reales del comercio minorista crecieron 14,9% en abril frente al mismo mes de 2025, su mejor resultado desde

[4] Consultado en: https://www.larepublica.co/economia/comercio-crece-a-doble-digito-pero-produccion-industrial-no-pasa-de-3-4415903

julio del año pasado. En contraste, el Índice de Producción Industrial registró una variación anual de 3%, con apenas dos meses seguidos con números verdes.

Los resultados del comercio en abril reflejan la recuperación del consumo de los hogares. Concentrándose los mayores crecimientos en vehículos, electrodomésticos, tecnología y artículos para el hogar, que son precisamente los bienes más sensibles al ingreso disponible y a las condiciones de financiamiento.



A diferencia de 2023, cuando las ventas reales del comercio minorista registraron cifras negativas y el consumo se vio afectado por la alta inflación, las elevadas tasas de interés y la menor confianza de los hogares, desde 2024 comenzó una recuperación gradual que se ha fortalecido este año gracias a una inflación más baja que la observada dos años atrás.

A esto se suma el aumento real del salario mínimo, que ha impulsado el consumo de los hogares de ingresos medios y bajos. También ha contribuido el crecimiento de las remesas, que ya completan 23 meses consecutivos por encima de US$1.000 millones y superan ampliamente las exportaciones de café y carbón.

“Más que hablar de un boom de consumo, hablaría de una normalización. La inflación dejó de afectar el ingreso de los hogares, las remesas alcanzaron niveles históricos y algunos segmentos del crédito comenzaron a recuperarse”, señaló Montañez-Herrera.

Este punto lo respaldó Fabián Osorio, director de análisis sectorial y sostenibilidad de Corficolombiana, quien señaló que el buen desempeño del comercio responde a factores como la apreciación del peso, que reduce el costo de los bienes importados, y el fortalecimiento del consumo privado. Además, destacó el aumento en la demanda de vehículos híbridos y eléctricos, cuyas ventas han crecido más de 40% y 200%, respectivamente.

La situación es distinta para la industria. Tras permanecer tres meses en terreno negativo, el sector registró aumentos en su producción de 2,4% y 3% en marzo y abril de este año, respectivamente.

A juicio de Montañez-Herrera, el punto más débil de la economía sigue siendo la inversión, lo que ha generado una recuperación desigual en la industria. Mientras sectores como vehículos, equipos de transporte, productos farmacéuticos y refinación de petróleo muestran un buen desempeño, otros como textiles, químicos básicos, papel, hierro y acero continúan rezagados.

“En otras palabras, la industria ya salió de la fase de contracción, pero todavía no entra en una fase de expansión sólida y generalizada”, afirmó el experto.

Sobre el impacto de esta diferencia entre sectores, el analista advirtió que, mientras la brecha persista, “la economía podrá crecer, pero difícilmente acelerará de forma sostenida. El reto es convertir la recuperación de la demanda en más inversión y producción nacional”.

Por su parte, Osorio recalcó que el bajo crecimiento de este sector tiene implicaciones relevantes sobre la economía por su papel en la generación de valor agregado y empleo. Para impulsarlo, afirmó que se necesita “un repunte en la inversión, garantizar el acceso a energía a costos eficientes y superar las restricciones fiscales”.

2.3.1. Elementos de papelería

El comercio de insumos de oficina es un pilar fundamental del sector terciario o de servicios. A nivel global, este mercado mueve más de $160.220 millones de dólares y se sostiene gracias a la demanda corporativa e institucional (B2B), la cual representa más del 70% de las ventas del sector.

En Colombia, este sector representa un rubro masivo dentro de las compras públicas. En periodos recientes, las entidades del Estado han celebrado más de 15.000 contratos de papelería y suministros operativos
La industria papelera y de insumos aporta cerca del 4,6% del PIB industrial nacional colombiano, gracias a la constante demanda de resmas de papel bond, carpetas, bolígrafos, sobres y elementos de archivo.

La comercialización se ha modernizado mediante el sistema outsourcing o proveeduría integral. Esto incluye no solo la venta de bienes, sino servicios logísticos (almacenamiento, distribución, control y reporte de inventarios)

2.3.2. Insumos agrícolas y biofertilizantes[5]

Los insumos agrícolas son muy importantes para la producción de cultivos. Se caracterizan, por ejemplo, por ser fertilizantes para el suelo, control de plagas, equipos y nuevas tecnologías para optimizar el cultivo.

Los insumos mejoran la calidad y la productividad en la agricultura.

Por tanto, es necesario desarrollar constantemente nuevas técnicas y aplicaciones, de acuerdo con las certificaciones de calidad definidas por el mercado.

Los insumos agrícolas son productos químicos, mecánicos u orgánicos utilizados en el cultivo de plantas, animales y en toda la agroindustria. Pueden ser insumos para el suelo, plantas o animales en la producción agrícola.

Los aportes al suelo incluyen fertilizantes que ayudan a proporcionar nutrientes a las plantas.

En el caso de los insumos vegetales, la categoría puede incluir herbicidas, insecticidas y fungicidas, que ayudan a proteger contra plagas y enfermedades.

Los insumos para los animales de granja pueden incluir antibióticos, hormonas y vacunas, que ayudan a mantenerlos sanos.

Sin insumos adecuados, las plantas no crecen tan bien y pueden enfermar o morir, ya que son más susceptibles a los efectos del clima y las plagas presentes.

Además, los animales tendrían más enfermedades y no producirían tanta leche ni carne, ni con la misma calidad.

[5] Consultado en: https://es.totvs.com/blog/gestion-agricola/insumos-agricolas-que-son-tipos-e-importancia/

En otras palabras, los insumos agrícolas son elementos esenciales para la producción de alimentos saludables y pueden tener dos tipos de aplicación: factores de producción y materias primas. El primer tipo se refiere al capital, las ganancias, la demanda y el equipo; el segunda trata de los principales productos agrícolas propiamente dichos.

Ambas categorías, sin embargo, tienen impactos directos en los resultados finales de producción. Por tanto, pueden clasificarse en insumos biológicos, químicos o mecánicos.

2.5 Estructura del sector comercio

El sector comercio en Colombia está articulado principalmente por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), junto con sus entidades adscritas y vinculadas. Estas entidades regulan, promueven y supervisan las actividades comerciales, incluyendo las Cámaras de Comercio, la DIAN y gremios como Fenalco

Entidades Públicas y Vinculadas (Adscritas al MinCIT):

- Superintendencia de Industria y Comercio (SIC): Protege la libre competencia y los derechos del consumidor.
- Superintendencia de Sociedades: Supervisa a las sociedades comerciales.
- Bancóldex: Banco de Comercio Exterior de Colombia.
- ProColombia: Promueve las exportaciones, el turismo internacional y la inversión.
- Colombia Productiva: Fomenta la productividad y competitividad empresarial.
- Fon tur: Fondo Nacional de Turismo.
- Artesanías de Colombia: Impulsa el sector artesanal.
- Instituto Nacional de Metrología (INM): Asegura la precisión en mediciones comerciales

Otras Entidades y Gremios:

- Confecámaras: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, que agrupa las 58 cámaras del país.
- DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (regulación aduanera).
- Fenalco: Federación Nacional de Comerciantes.

- Fiducoldex: Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior

4. ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio de mercado se fundamenta en lo señalado en el Manual de Contratación del SENA, que establece la aplicación obligatoria de la Metodología de Abastecimiento Estratégico (MAE), diseñada por Colombia Compra Eficiente. Esta metodología garantiza que los procesos de adquisición sean transparentes, eficientes y que generen valor por dinero, especialmente en un contexto económico caracterizado por la variabilidad de los precios de los bienes agropecuarios. Además de la MAE, se consideran mecanismos adicionales según las particularidades de tiempo, modo y lugar, con el fin de complementar el análisis y asegurar la idoneidad del proceso.

Para estructurar este estudio de mercado se publicó en la plataforma SECOP II, la solicitud de información a proveedores No. SIP-MGN-CAAG-0049-2026, con el propósito de obtener cotizaciones actualizadas y representativas del mercado, en el siguiente link:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10344073&isFromPublicArea=True&isModal=False



De dicha solicitud no se recibieron precotización, sin embargo mediante la unidad de correspondencia se recibieron las siguientes:

N°	RAZÓN SOCIAL	VALOR	RADICADO
PAPELERÍA			
1	Grupo Expertise SAS	$17.856.000	47-1-2026-001012
2	Implex Colombia SAS	$17.873.175	47-1-2026-001013
INSUMOS AGRICOLAS			

1	El Porvenir	$14.888.200	47-1-2026-001011
BIOFERTILIZANTES			
1	El Porvenir	$20.004.750	47-1-2026-001289

A continuación, se realiza la revisión de los códigos CIIU en la página del RUES:







Se efectuó la revisión de proveedores en la página de búsqueda especializada (Registro Único Empresarial y Social) y se determinó que los proveedores Grupo Expertise SAS e Implex Colombia SAS, sus actividades económicas no guardan relación con los bienes de los lotes de papelería, así mismo se verificó que el proveedor *El Porvenir* cuenta con la actividad económica 2021: *Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de usos agropecuarios*, el cual guarda relación con los bienes solicitados en el lote de insumos agrícolas y el lote de biofertilizantes.

Ahora bien, teniendo en cuenta que para el lote de papelería no se obtuvieron cotizaciones, el estudio de mercado se realizó mediante las consultas de páginas web del sector y para algunos ítems se tomó como referencia el Análisis de precios del proceso No. MC-MGN-CAAG-0018-2026, en este orden de ideas también se consultaron páginas web para el lote de insumos agrícolas, para obtener los precios de mercado, el cual se encuentra en el documento anexo: Análisis estudio de mercado.

Dicho lo anterior, es estudio de mercado para la adquisición de lo elementos para el área agrícola de tecnoacademia es por la suma de **CINCUENTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA MIL SEISCIENTOS SESENTA Y CUANTRO PESOS ($52.990.664),** IVA incluido discriminado en los siguientes lotes:

No de lote	Lote	Valor
1	Elementos de Papelería	$ 20.042.810
2	Insumos agrícolas	$ 12.943.104
3	Insumos Biofertilizantes	$ 20.004.750
TOTAL		**$52.990.664**

5. ASPECTOS TECNICOS

En la ejecución del objeto contractual, el contratista se obliga a entregar los bienes solicitados atendiendo la totalidad de las especificaciones técnicas, cantidades, presupuesto, garantía y demás requerimientos en la invitación pública, así como cualquier documento dado a conocer por la entidad a la comunidad mediante la publicación en el Sistema Electrónico de Colombia Compra Eficiente SECOP, exigidas a continuación:

ITEM	NOMBRE DEL ELEMENTO	DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
LOTE ELEMENTOS DE PAPELERÍA				
1	Bolsas de almacenamiento extragrandes de 100 L, bolsas grandes para mudanza con cremalleras fuertes y asas de transporte, bolsas de embalaje para mudanza, almacenamiento, viajes y campamento, bolsas. Tamaño: Paquete X 2	Bolsas de almacenamiento extragrandes de 100 L, bolsas grandes para mudanza con cremalleras fuertes y asas de transporte, bolsas de embalaje para mudanza, almacenamiento, viajes y campamento, bolsas. Material Poliéster Color Gris Dimensiones del producto 32"l. x 11"an. x 18"al. pulgadas Características especiales Plegable Usos Recomendados Para Producto Artículos de decoración, Cojines, Juguetes, Ropa, Ropa de Cama, Ropa de cama Tipo de cierre Cremallera Forma Alargado Número de artículos 2 Talla Paquete de 2 Capacidad grande: 32 x 18 x 11 pulgadas. Capacidad: 100 litros. Puede acomodar fácilmente entre 80 y 100 camisetas o entre 3 y 4 edredones King. Es la elección perfecta para tu	UNIDAD	15

		almacenamiento diario o mudanza. Material: La bolsa de almacenamiento grande está hecha de tela Oxford delgada, que es ligera, resistente al polvo y duradera. Cremalleras y asas: Las cremalleras están hechas de metal de alta calidad, lo que garantiza una larga durabilidad. Las asas están reforzadas para aumentar la capacidad de carga, evitando roturas o desgarros y asegurando la seguridad de tus pertenencias durante el movimiento.		
2	Caja Colores Doble Punta Trazo Bicolor- 15 unidades por caja - PAQUETE X 15	Caja Colores Doble Punta Magic Trazo Bicolor Unidades por pack: 1. Formato de venta: Unidad. Color del trazo: Bicolor. Mina resistente de 4.0 mm con alto contenido en cera para aplicación suave y uniforme. Graduación HB que asegura durabilidad en el trazo. 15 lápices de doble punta que ofrecen 30 tonalidades vibrantes. Diseñados para ser seguros y adecuados para niños a partir de 3 años.	UNIDAD	30
3	Lapices Hb #2 X 12 Amarillo, color Negro - PAQUETE X 12	Lapices Hb #2 X 12 Amarillo, color Negro Unidades por envase: 12 Unidades por pack: 12 Tipo de envase: Caja Formato de venta: Pack Color de la tinta: Negro Color del exterior: Amarillo	UNIDAD	30
4	Bolígrafo Negro Retráctil Pack 12 Unidades	Bolígrafo Negro Retráctil Pack 12 Unidades por pack: 12. Tipo de envase: Caja. Formato de venta: Pack. Grosor del trazo: 1 mm. De plástico. Tinta: inkjoy. Puede grabarse.	UNIDAD	30
5	Marcador Permanente Punta Fina Surtidos Blíster X8 Color Multicolor	Marcador Permanente Punta Fina Surtidos Blíster X8 Color Multicolor Tipo de tinta: a base de alcohol. Ideal para: múltiples superficies. Grosor del trazo: 1mm.	UNIDAD	30
6	Resma De Papel Blanco Tamaño Carta 500 Hojas	Resma De Papel Blanco Tamaño Carta 500 Hojas Dimensiones: 21.6cm de ancho y 27.9cm de largo. Tiene un acabado mate. Gramaje:75 g Color: Blanco	UNIDAD	30

7	Agendas argolladas con pasta dura personalizada con diseño de 20 * 15 con diseño	Caratula y contra caratula en tapa dura a full color. Bolsillo interno con datos personales y Calendario. **Dimensiones** Ancho: 15 cm Alto: 20 cm Formato: Vertical Tamaño aproximado: Media carta **Tipo de encuadernación** Sistema: Argollado (anillado metálico doble anillo / wire-o) Color del anillo: Bronce Resistencia: Alta durabilidad para uso frecuente **Material de la cubierta (carátula y contra carátula)** Tipo: Tapa dura Material base: Cartón rígido de alto calibre (mínimo 1.5 mm a 2 mm) **Acabado exterior:** Impresión full color (CMYK) Laminado protector brillante Propiedades: Alta resistencia al desgaste Protección contra humedad leve y manipulación constante **Contenido interno** Hojas internas en papel ecológico Gramaje: 75 g a 90 g Impresión: 1 tinta full color Distribución sugerida: Hojas de planeación (rayadas) **Bolsillo interno** Ubicación: Cara interna de la contra carátula Material: Papel propalcote o cartón delgado Función: Almacenamiento de documentos, tarjetas o notas **Información incluida** Página de datos personales del usuario Calendario anual vigente (uno o dos años) Posibilidad de incluir información institucional adicional	UNIDAD	400

8	Carpetas institucionales con diseño, modelo Estándar (Carta/A4): 22 x 31 cm.	Tipo: Carpeta institucional tipo porta documentos Tamaño: Carta/A4 (22 cm x 31 cm) Material: Cartulina propalcote de alto gramaje (300 a 350 gramos) Impresión: Impresión litográfica o digital Tintas full color (CMYK) Acabados: Laminado brillante para mayor durabilidad Troquelado para armado Hendido para facilitar el doblado Diseño: Incluye diseño institucional suministrado por la entidad (logos, colores y lineamientos del SENA y Tecno Academia) Alta calidad en resolución de impresión	UNIDAD	350
9	Tinta T544 para impresora multifuncional a color EcoTank L5590 paquete de 4 unidades	Kit de tintas T544 para impresora multifuncional a color EcoTank L5590 compuesto de 4 botellas de 70ml	UNIDAD	3
10	Porta Escarapela Congreso 13x10cm X 50 Unidades Con Cinta Eventos	Formato de venta: Unidad Nombre del diseño: Mixto Unidades por pack: 1 Producto fabricado en plástico. Con orientación vertical. Dimensiones: 13cm de largo x 10cm de ancho.	UNIDAD	5
11	Pendón publicitario institucional para exteriores de alta resistencia (uso en granja) - Lona Mesh microperforada + tintas UV + refuerzo perimetral + ojales metálicos	**Material:** Lona PVC de alta resistencia Tipo: Mesh microperforada Gramaje: Mínimo 13 oz (380 g/m²) – recomendado hasta 18 oz para mayor durabilidad **Propiedades:** Impermeable Resistente a rayos UV Alta resistencia a la decoloración Resistente a humedad, polvo y cambios de temperatura **Impresión** Tecnología: Impresión digital de gran formato Tintas: E cosolventes o UV Color: Full color (CMYK) Durabilidad: Apta para exteriores (mínimo 6 a 12 meses sin pérdida significativa de color) **Acabados** Refuerzo perimetral mediante termosellado o doblez reforzado Ojales metálicos anticorrosivos cada 40–50 cm	UNIDAD	1

		Bordes resistentes al desgarro Opcional: refuerzo adicional en esquinas **Dimensiones** 1 m x 2 m Adaptable al espacio de instalación **Sistema de instalación** Fijación mediante: Cuerda nylon Bridas industriales Alambre galvanizado **Instalación en:** Cercas Estructuras metálicas **Condiciones de calidad** Alta resistencia a exposición prolongada al sol No debe presentar decoloración prematura Material sin perforaciones ni defectos Impresión nítida y alineada Ojales firmemente instalados		

LOTE DE INSUMOS AREA AGRICOLA				
ITEM	**NOMBRE DEL ELEMENTO**	**DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL ELEMENTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD REQUERIDA**
1	Turba canadiense	Turba Canadiense Especial Para Semillas De Pino Oocarpa, Formato de venta: 4 Litros, Peso de la unidad: 0.068 kg.	Kg	10
2	Guantes de jardín	Guantes Jardinería Cuperstorecl Once Stop Nylon Ajustables Garras Verde Negro	UNIDAD	20
3	Tijeras de podar	Tijera Para Podar 8'' Cuerpo En Aluminio Pretul 23720	UNIDAD	20
4	Semillas	Kit De Semillas Para Huerto 5 Sobres	UNIDAD	30
5	Set Huerto Urbano Con Soporte Gris	El canasto sobre el macetero es de 82 cm de alto por 60 cm y por 40 cm	UNIDAD	6

6	Kit para extraer ADN	Atrapa Tu ADN Juego Kit De Ciencias Niños Para Extraer ADN. EL JUEGO CONTIENE: Base para tubos de ensayo Frasco gotero con agua Frasco gotero con alcohol Frasco gotero con champo Frasco con sal Embudo Tubos de ensayo Agitador Vasito graduado Cucharita de 1 c/c Espátula Vaso Filtros Guía de Instrucciones	UNIDAD	3
7	Modelo de célula animal	4d Modelo De La Célula Animal 24 Partes 26058. Modelo De Anatomía Fame Master 4d-science Animal Cell	UNIDAD	1
8	Modelo de célula vegetal	Modelo de anatomía celular vegetal 4D-Science. Famemaster Modelo de anatomía de células vegetales de ciencia 4D. El modelo de 6 pulgadas contiene 24 piezas desmontables	UNIDAD	1
9	Tubería 3" RDE 41 UM Tubo x 6 m	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Tubería 3" RDE 41 UM Tubo x 6 m	UNIDAD	30
10	Tubería 2" RDE 41 UM Tubo x 6 m	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Tubería 2" RDE 41 UM Tubo x 6 m	UNIDAD	16
11	Adaptador macho 2"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Adaptador macho 2"	UNIDAD	8
12	Adaptador macho 3"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Adaptador macho 3"	UNIDAD	1
13	Buje roscado 3"x2"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: roscado 3"x2"	UNIDAD	2
14	Buje roscado 2"x 1	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: roscado 2"x 1	UNIDAD	2
15	Buje soldado 4 x 3	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Buje soldado 4 x 3	UNIDAD	1
16	Buje soldado 3 x 2	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Buje soldado 3 x 2	UNIDAD	5
17	Codo 2" x 45°	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Codo 2" x 45°	UNIDAD	4
18	Codo 3" x 45°	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Codo 3" x 45°	UNIDAD	1
19	Codo 2" x 90°	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Codo 2" x 45°	UNIDAD	4
20	Tapón roscado 2"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Tapón roscado 2"	UNIDAD	4

21	Tapón roscado 3"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Tapón roscado 3"	UNIDAD	1
22	Tee 2"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Tee 2"	UNIDAD	4
23	Tee 3"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Tee 3"	UNIDAD	2
24	Unión 4"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Unión 4"	UNIDAD	2
25	Unión 3"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Unión 3"	UNIDAD	3
26	Unión 2"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Unión 2"	UNIDAD	10
27	Soldadura PVC x 1/4"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Soldadura PVC x 1/4"	UNIDAD	1
28	Limpiador PVC X 1/4"	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Limpiador PVC X 1/4"	UNIDAD	1
29	Lubricante UM x 500 gr	TUBERIA Y ACCESORIOS PVC PRESIÓN: Lubricante UM x 500 gr	UNIDAD	2
30	Válvula hidráulica 2" con regulador de presión y válvula piloto de 3 vías	ACCESORIOS DE RIEGO: Válvula hidráulica 2" con regulador de presión y válvula piloto de 3 vías	UNIDAD	2
31	Válvula hidráulica 2" con regulador de presión y válvula piloto de 3 vías	ACCESORIOS DE RIEGO: Válvula hidráulica 2" con regulador de presión y válvula piloto de 3 vías	UNIDAD	2
32	Cinta de goteo de 16 mm, espesor de pared 8 milésimas, con goteros a 10 cm	ACCESORIOS DE RIEGO: Cinta de goteo de 16 mm, espesor de pared 8 milésimas, con goteros a 10 cm	METR0	2
33	Filtro de discos de 130 micras (120 mesh) de 2"	ACCESORIOS DE RIEGO: Filtro de discos de 130 micras (120 mesh) de 2"	UNIDAD	2
34	Silleta plana 16 mm	ACCESORIOS DE RIEGO: Silleta plana 16 mm	UNIDAD	50
35	Arrancador (conector) manguera cinta 16 mm	ACCESORIOS DE RIEGO: Arrancador (conector) manguera cinta 16 mm	UNIDAD	50
36	Conector tapón cinta de goteo	ACCESORIOS DE RIEGO: Conector tapón cinta de goteo	UNIDAD	50
37	Cinta teflón tipo industrial x rollo	ACCESORIOS DE RIEGO: Cinta teflón tipo industrial x rollo	UNIDAD	2
38	Válvula alivio de aire (ventosa) 1"	ACCESORIOS DE RIEGO: Válvula alivio de aire (ventosa) 1"	UNIDAD	2

LOTE INSUMOS BIOFERTILIZANTES

ITEM	NOMBRE DEL ELEMENTO	DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
1	Biofertilizante orgánico aeróbico	Biofertilizante orgánico líquido a base de microorganismos benéficos que promueven la regeneración del suelo y mejoran la absorción de nutrientes en cultivos agrícolas	Lts	145
2	Bioinsumo orgánico	Bioinsumo orgánico utilizado para control biológico de patógenos del suelo y desinfección natural en cultivos	Lts	45
3	Biofertilizante líquido	Biofertilizante líquido enriquecido con ácidos húmicos y fúlvicos que mejoran la disponibilidad de nutrientes en el suelo	Lts	145
4	Acondicionador mineral	Acondicionador mineral natural que aporta minerales esenciales y mejora la estructura física del suelo	kg	135

NOTA: La propuesta debe hacerse claramente discriminando el valor neto de cada ítem e incluyendo dentro de éste toda clase de impuestos, transporte, fluctuaciones de precios y todas aquellas erogaciones necesarias para la entrega de los elementos. El SENA no reconocerá variaciones ni aumentos en los precios de los elementos que proponga, ni se reconocerán valores en los que el proponente deba incurrir. y por olvido de este no sean incorporados en la respectiva propuesta.

7. ASPECTO LEGAL

En términos generales las reglas aplicables al proceso de selección de contratista para el suministro de materiales de formación son las siguientes:

- Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la administración Pública”.

- Ley 1150 de 2007 “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”.

- Ley 1474 de 2011.

- Decreto 1082 de 2015 “Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública”.

- Decreto 1860 de 2021 Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones”.

Además, el proponente deberá cumplir con los siguientes requisitos Ambientales y de SST identificados en el Formato Anexo De Verificación y Evaluación del Cumplimiento de Requisitos Legales SIGA y remitidos al área de Contratación mediante correo electrónico por parte de los Dinamizadores Ambiental y de SST:

Requisitos Ambientales y de Seguridad y Salud en el trabajo

- **Requisitos Ambientales**

- **Para el lote de insumos agrícolas:**

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	ETAPA
Presentar el soporte del registro como comercializador de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra.	Precontractual
Entregar las fichas de datos de seguridad suministrada por el fabricante, comercializador o importador acorde con lo definido en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos Nota: Las Fichas de datos de seguridad deben ser en idioma español, contener los 16 ítems que establece la Resolución 773 de 2021 y estar actualizadas (fechas no superiores a los 5 años)	Precontractual
Allegar las fichas técnicas de los insumos agropecuarios, en especial los fertilizantes, productos para la protección del cultivo, alimentos o suplementos para animales y sales mineralizadas, con el objetivo de soportar que se encuentran dentro de los niveles permitidos de plomo. Insumos agropecuarios: No pueden contener niveles mayores a 20 ppm	Precontractual
Entregar los productos debidamente etiquetados acorde con lo establecido en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos	Contractual

- **Para el lote de insumos de biofertilizantes:**

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	ETAPA
Presentar el soporte del registro como productor de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra.	Precontractual

- **Requisitos de Seguridad y Salud en el Trabajo**

- **Para el lote de elementos de papelería:**

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	ETAPA
Opción 1: 1. Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y Responsable del SG-SST 2. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas y su actualización Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional del Responsable del SG-SST. 3. Certificación de autoevaluación de estándares mínimos emitido por ARL.	Precontractual
Personas Independientes: Certificación Firmada por el representante legal donde indique que es persona natural que no tiene trabajadores a cargo y no esta obligada a implementar el Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. ****Nota: De acuerdo con la resolución 0312 de 2019 en el *Parágrafo 2*. No están obligados a implementar los Estándares Mínimos los trabajadores independientes con afiliación voluntaria al Sistema General de Riesgos Laborales de que trata la Sección 5 del Capítulo 2 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1072 de 2015, Único Reglamentario del Sector Trabajo.	Precontractual
Poner a disposición del SENA las fichas técnicas de cada producto ofertado donde se pueda verificar las condiciones técnicas para cada ítem en cumplimiento a la Res. 1409/2012.	Contractual
Relación del personal que ingresa a las instalaciones con su respectivo pago de seguridad social, certificados de afiliación a EPS, AFP y ARL. Nota: Aplicable únicamente cuando se requiere ingreso de personal externo a la entidad para el cumplimiento de contrato.	Contractual
Certificación firmada por el representante legal en donde se manifieste que la empresa cuenta con un Plan Estratégico de Seguridad vial PESV implementado acorde con lo establecido en la resolución 40595 de 2022 y posteriores y en donde en el desarrollo de cualquiera de los procesos contractuales podrán verificarse los ítems correspondientes que permitan su verificación. En caso de que al proveedor no le aplique el requisito, deberá presentar la justificación respectiva.	Contractual

- **Para el lote de insumos agrícolas:**

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	ETAPA
Opción 1: 1. Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y Responsable del SG-SST 2. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas y su actualización Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional del Responsable del SG-SST. 3. Certificación de autoevaluación de estándares mínimos emitido por ARL.	Precontractual
Personas Independientes: Certificación Firmada por el representante legal donde indique que es persona natural que no tiene trabajadores a cargo y no esta obligada a implementar el Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. ****Nota: De acuerdo con la resolución 0312 de 2019 en el *Parágrafo 2*. No están obligados a implementar los Estándares Mínimos los trabajadores independientes con afiliación voluntaria al Sistema General de Riesgos Laborales de que trata la Sección 5 del Capítulo 2 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1072 de 2015, Único Reglamentario del Sector Trabajo.	Precontractual
Poner a disposición del SENA las fichas técnicas de cada producto ofertado donde se pueda verificar las condiciones técnicas para cada ítem en cumplimiento a la Res. 1409/2012.	Contractual
Relación del personal que ingresa a las instalaciones con su respectivo pago de seguridad social, certificados de afiliación a EPS, AFP y ARL. Nota: Aplicable únicamente cuando se requiere ingreso de personal externo a la entidad para el cumplimiento de contrato.	Contractual
Certificación firmada por el representante legal en donde se manifieste que la empresa cuenta con un Plan Estratégico de Seguridad vial PESV implementado acorde con lo establecido en la resolución 40595 de 2022 y posteriores y en donde en el desarrollo de cualquiera de los procesos contractuales podrán verificarse los ítems correspondientes que permitan su verificación. En caso de que al proveedor no le aplique el requisito, deberá presentar la justificación respectiva.	Contractual

- **Para el lote de insumos biofertilizantes:**

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	ETAPA
Opción 1: 1. Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y Responsable del SG-SST 2. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas y su actualización Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional del Responsable del SG-SST. 3. Certificación de autoevaluación de estándares mínimos emitido por ARL.	Precontractual
Personas Independientes: Certificación Firmada por el representante legal donde indique que es persona natural que no tiene trabajadores a cargo y no esta obligada a implementar el Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. ****Nota: De acuerdo con la resolución 0312 de 2019 en el *Parágrafo 2*. No están obligados a implementar los Estándares Mínimos los trabajadores independientes con afiliación voluntaria al Sistema General de Riesgos Laborales de que trata la Sección 5 del Capítulo 2 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1072 de 2015, Único Reglamentario del Sector Trabajo.	Precontractual
Poner a disposición del SENA las fichas técnicas de cada producto ofertado donde se pueda verificar las condiciones técnicas para cada ítem en cumplimiento a la Res. 1409/2012.	Contractual
Relación del personal que ingresa a las instalaciones con su respectivo pago de seguridad social, certificados de afiliación a EPS, AFP y ARL. Nota: Aplicable únicamente cuando se requiere ingreso de personal externo a la entidad para el cumplimiento de contrato.	Contractual
Certificación firmada por el representante legal en donde se manifieste que la empresa cuenta con un Plan Estratégico de Seguridad vial PESV implementado acorde con lo establecido en la resolución 40595 de 2022 y posteriores y en donde en el desarrollo de cualquiera de los procesos contractuales podrán verificarse los ítems correspondientes que permitan su verificación. En caso de que al proveedor no le aplique el requisito, deberá presentar la justificación respectiva.	Contractual
Cuando se haga uso o entrega de productos químicos Entregar los productos debidamente etiquetados acorde con lo establecido en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos	Contractual

8. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La demanda para el presente proceso contractual se fundamenta en la necesidad de garantizar el suministro oportuno de materiales de formación requeridos para el desarrollo de las actividades académicas y prácticas del programa Tecnoacademia Itinerante del Magdalena, en la línea de formación del área Agrícola durante la vigencia 2026. Este programa tiene como propósito fortalecer las competencias científicas, tecnológicas y de innovación de los aprendices mediante estrategias de formación basadas en la experimentación, el aprendizaje práctico y el desarrollo de proyectos aplicados, lo que exige la disponibilidad permanente de insumos, materiales y elementos especializados acordes con las actividades programadas.

En consecuencia, la demanda obedece a los requerimientos derivados de la planeación académica, el número estimado de beneficiarios, las prácticas de laboratorio, las actividades de campo y los proyectos formativos contemplados en el plan operativo de la Tecnoacademia Itinerante, siendo indispensable contar con un proveedor que garantice el suministro integral, oportuno y con las especificaciones técnicas requeridas, asegurando la continuidad del proceso formativo y el cumplimiento de los objetivos institucionales del SENA durante la vigencia 2026.

Para conocer la demanda del servicio en cuestión, se procedió a establecer como filtros los siguientes:

Fecha: 01/01/2023 a 31/12/2025
Plataforma: SECOP II
Nombre Entidad: Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Categorías 6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros.
Modalidad Selección: Competitiva



https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026

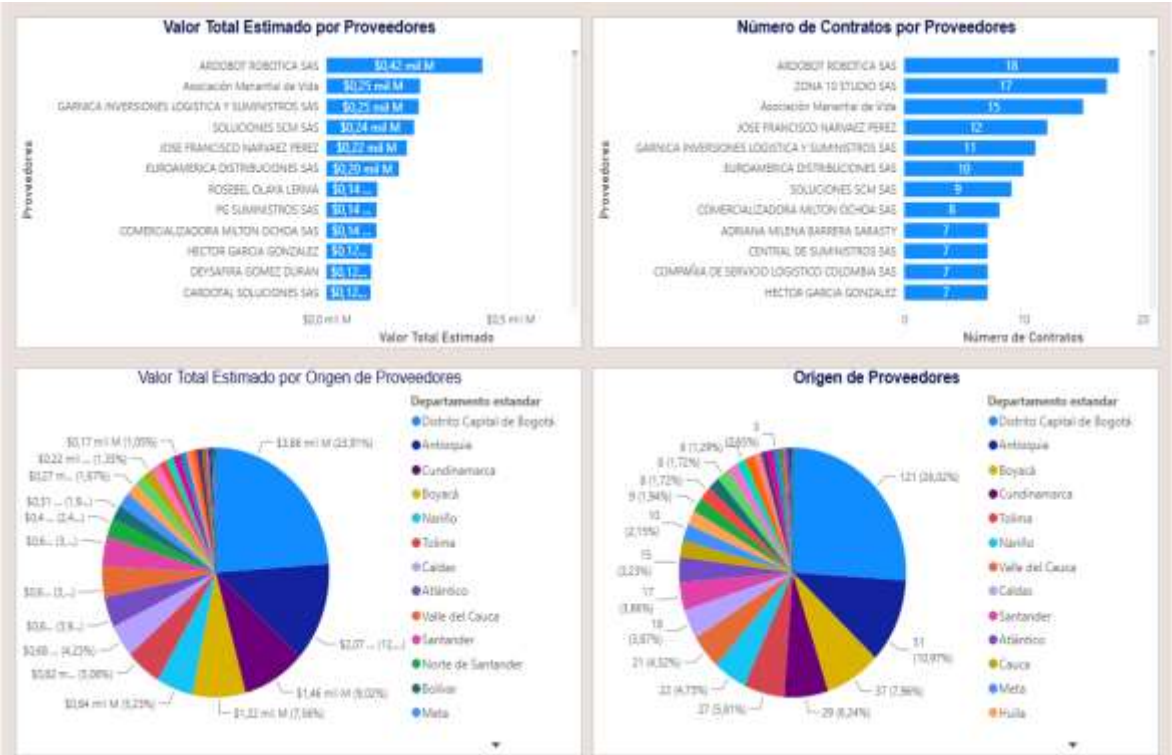
Con el propósito de identificar el comportamiento de la demanda del objeto a contratar, se realizó la consulta en el visor de Analítica de Datos de Colombia Compra Eficiente, tomando como fuente de información la plataforma **SECOP II**. Para ello se aplicaron los siguientes filtros: **fecha de firma entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025**, **Entidad: Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA**, **Categoría UNSPSC 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros**, y **modalidad de selección: Competitiva**.

Como resultado de la consulta, se evidenció que durante el período analizado el SENA celebró un **total de 769 contratos**, por un **valor acumulado de $16.488.670.199**, lo que demuestra una demanda constante de materiales didácticos y de formación requeridos para el desarrollo de los procesos misionales de la Entidad.

Al analizar el comportamiento por vigencias, se observa que en el **año 2023** se suscribieron **251 contratos**, por un valor aproximado de **$5,5 mil millones**, reflejando una alta utilización de esta categoría para atender las necesidades de formación institucional. Para la **vigencia 2024**, se registró el mayor nivel de contratación del período, con **259 contratos** y un valor cercano a **$5,7 mil millones**, evidenciando un incremento tanto en el número de procesos como en el valor contratado frente al

año anterior. Por su parte, durante la **vigencia 2025** se celebraron **253 contratos**, por un valor aproximado de **$5,8 mil millones**, manteniéndose un comportamiento estable respecto de las vigencias anteriores, tanto en cantidad de contratos como en recursos comprometidos.
El análisis histórico permite concluir que la contratación de bienes clasificados en la categoría **UNSPSC 6010** presenta una demanda sostenida dentro del SENA, con un promedio superior a **250 contratos por año** y una inversión anual cercana a los **$5.700 millones**. Este comportamiento evidencia que los materiales didácticos, de desarrollo y sus accesorios constituyen insumos esenciales para garantizar la ejecución de los procesos de formación profesional integral en los diferentes centros de formación del país.

En este contexto, la contratación del **suministro de materiales de formación para el programa Tecnoacademia Itinerante del Magdalena, en la línea de formación del área Agrícola para la vigencia 2026**, responde a una necesidad permanente e identificada dentro de la dinámica contractual del SENA. Asimismo, el análisis de la demanda confirma la existencia de un mercado activo y recurrente para este tipo de bienes, lo cual favorece la concurrencia de oferentes y respalda la viabilidad de adelantar el presente proceso de selección bajo una modalidad competitiva, en concordancia con los principios de planeación, transparencia, economía y selección objetiva establecidos en la normativa de contratación estatal.



https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026

Complementando el análisis de la demanda, se examinó el comportamiento de los proveedores que

han participado en procesos de contratación asociados a la categoría **UNSPSC 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros**, durante el período comprendido entre el **1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025**. La información evidencia un mercado con una amplia participación de oferentes, lo que refleja condiciones favorables de competencia y disponibilidad de proveedores especializados para atender este tipo de necesidades contractuales.

En cuanto al **valor total estimado por proveedores**, se observa que **ARDOBOT ROBOTICA S.A.S.** registra el mayor monto contratado, con aproximadamente **$0,42 mil millones**, seguida por la **Asociación Manantial de Vida** y **GARNICA Inversiones Logística y Suministros S.A.S.**, con valores cercanos a **$0,25 mil millones** cada una. Posteriormente se encuentran **Soluciones SCM S.A.S.**, con aproximadamente **$0,24 mil millones**, **José Francisco Narváez Pérez**, con alrededor de **$0,22 mil millones**, y **EuroAmerica Distribuciones S.A.S.**, con cerca de **$0,20 mil millones**. Los demás proveedores presentan participaciones individuales inferiores, lo que evidencia una distribución del gasto entre diferentes actores del mercado y evita una concentración significativa de la contratación en un único proveedor.

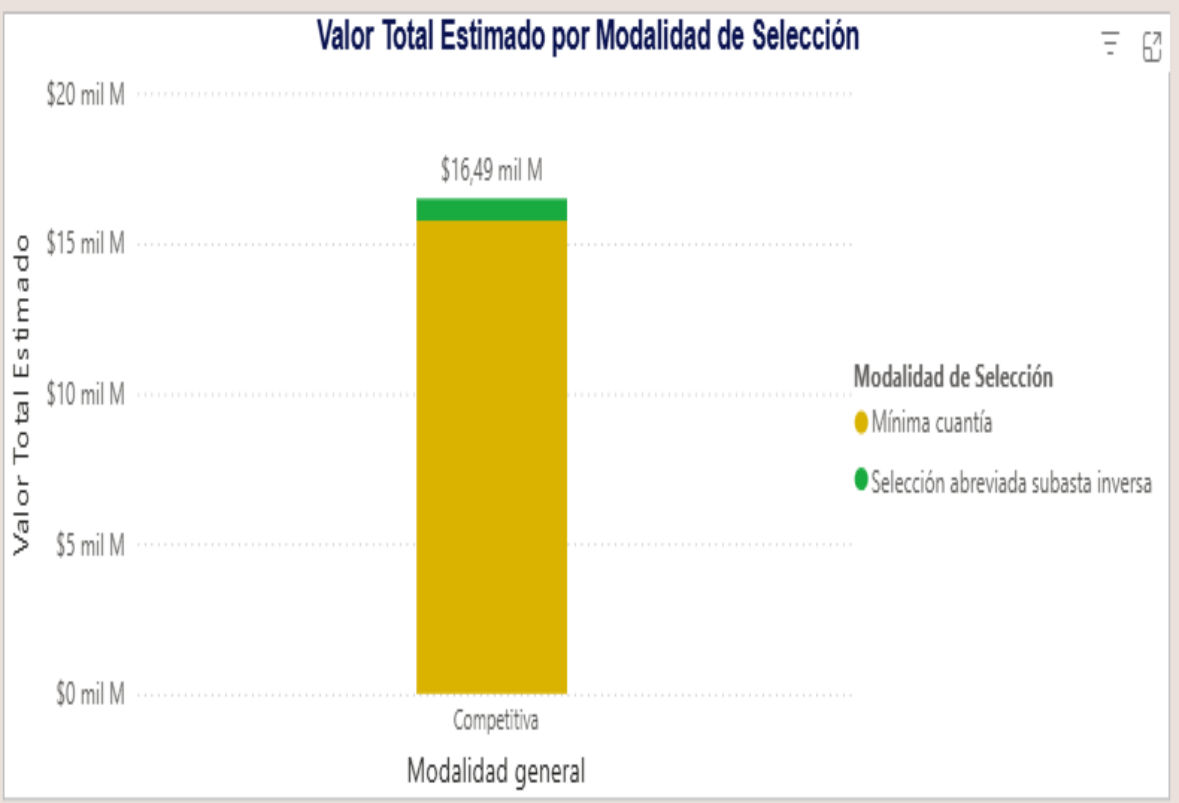
Respecto al **número de contratos por proveedor**, el análisis muestra que **ARDOBOT ROBOTICA S.A.S.** lidera la contratación con **18 contratos**, seguida de **ZONA 10 STUDIO S.A.S.** con **17 contratos** y la **Asociación Manantial de Vida** con **15 contratos**.

A continuación, se ubican **José Francisco Narváez Pérez** con **12 contratos**, **GARNICA Inversiones Logística y Suministros S.A.S.** con **11 contratos**, **EuroAmerica Distribuciones S.A.S.** con **10 contratos** y **Soluciones SCM S.A.S.** con **9 contratos**. Otros proveedores registran entre siete y ocho contratos durante el período analizado. Este comportamiento confirma la existencia de una base importante de proveedores con experiencia en la atención de procesos relacionados con materiales didácticos y de formación, favoreciendo la pluralidad de oferentes.

En relación con el **valor total estimado por origen de los proveedores**, se evidencia que el **Distrito Capital de Bogotá** concentra la mayor participación, con aproximadamente **$3,86 mil millones**, equivalente al **23,91 %** del valor total contratado. Le siguen **Antioquia**, con cerca de **$2,07 mil millones (12,84 %)**; **Cundinamarca**, con aproximadamente **$1,46 mil millones (9,02 %)**; y **Boyacá**, con alrededor de **$1,22 mil millones (7,56 %)**. También presentan una participación relevante los departamentos de **Nariño**, **Tolima**, **Caldas**, **Atlántico**, **Valle del Cauca**, **Santander** y **Norte de Santander**, entre otros, lo que demuestra una amplia distribución geográfica de los proveedores que participan en este tipo de procesos de contratación.

Por su parte, el análisis del **origen de los proveedores según el número de contratos** confirma igualmente una amplia cobertura territorial. El **Distrito Capital de Bogotá** registra **121 contratos**, equivalente al **26,02 %** del total; seguido por **Antioquia**, con **51 contratos (10,97 %)**; **Boyacá**, con **37 contratos (7,96 %)**; **Cundinamarca**, con **29 contratos (6,24 %)**; **Tolima**, con **27 contratos (5,81 %)**; **Nariño**, con **22 contratos (4,73 %)**; y **Valle del Cauca**, con **21 contratos (4,52 %)**. Los demás contratos se distribuyen entre departamentos como **Caldas**, **Santander**, **Atlántico**, **Cauca**, **Meta**, **Huila** y otras

regiones del país, evidenciando que existe una oferta diversificada tanto en número de proveedores como en cobertura geográfica.



https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026

Finalmente, el análisis de la contratación por **modalidad de selección**, obtenido a partir de la información reportada por **Colombia Compra Eficiente – SECOP II**, para el período comprendido entre el **1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025**, evidencia que la totalidad de los procesos consultados bajo la categoría **UNSPSC 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros**, clasificados dentro de la modalidad general **Competitiva**, alcanzaron un **valor total estimado de $16.488.670.199**. Dentro de esta modalidad predominó ampliamente la **Mínima Cuantía**, concentrando la mayor parte del valor contratado, mientras que la **Selección Abreviada por Subasta Inversa** presentó una participación considerablemente menor dentro del total de los recursos comprometidos.

Este comportamiento permite concluir que, para la adquisición de materiales didácticos y de formación, las entidades estatales, y en particular el SENA, han privilegiado mecanismos de selección competitivos que promueven la pluralidad de oferentes, la transparencia y la obtención de mejores condiciones de precio y calidad. En consecuencia, el análisis del mercado evidencia que existe una dinámica contractual consolidada para este tipo de bienes, con participación activa de múltiples proveedores y procesos adelantados bajo modalidades que garantizan la libre

concurrencia y la selección objetiva, constituyendo un referente importante para la estructuración del presente proceso de contratación del **suministro de materiales de formación para el programa Tecnoacademia Itinerante del Magdalena, en la línea de formación del área Agrícola para la vigencia 2026**.

9. ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta para el presente proceso contractual se realizó con el propósito de identificar la capacidad del mercado para atender el suministro de materiales de formación requeridos por el programa Tecnoacademia Itinerante del Magdalena, en la línea de formación del área Agrícola para la vigencia 2026. Para ello, se consultó la información disponible en la plataforma SECOP II y en el visor analítico de Colombia Compra Eficiente, así como la experiencia de contratación del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA en la adquisición de bienes clasificados en la categoría UNSPSC 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros. El análisis permitió evidenciar la existencia de un mercado conformado por un número significativo de proveedores con experiencia en el suministro de este tipo de bienes, distribuidos en diferentes regiones del país y con capacidad técnica, logística y comercial para atender los requerimientos institucionales. De igual manera, se identificó la participación recurrente de diversos oferentes en procesos adelantados bajo modalidades competitivas, lo que demuestra un mercado dinámico, con condiciones favorables de competencia y disponibilidad de bienes que cumplen con las especificaciones técnicas requeridas. En este sentido, se evidencia que existe una oferta suficiente para garantizar la pluralidad de oferentes durante el desarrollo del proceso de selección, favoreciendo la libre concurrencia y permitiendo a la Entidad obtener propuestas competitivas que satisfagan las necesidades del programa, en términos de calidad, oportunidad y cumplimiento de las condiciones técnicas establecidas.

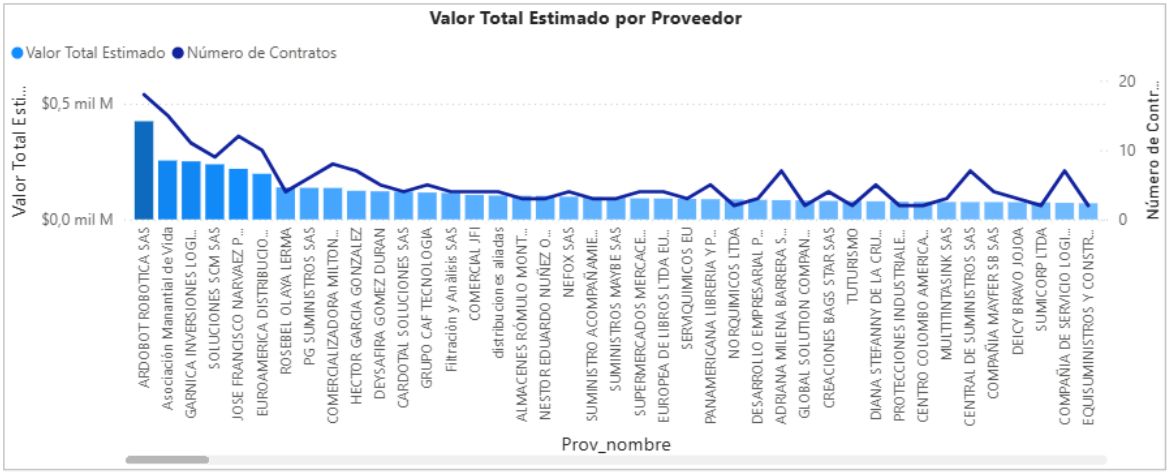


https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026

Con el fin de identificar la capacidad del mercado para atender el objeto del presente proceso contractual, se realizó el análisis de la oferta mediante la consulta del visor de analítica de datos de **Colombia Compra Eficiente**, con información proveniente de la plataforma **SECOP II**, aplicando los filtros correspondientes al período comprendido entre el **1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025**, para la categoría **UNSPSC 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros**. Como resultado de la consulta, se evidenció la participación de **474 proveedores**, los cuales han ejecutado contratos relacionados con esta categoría, tanto en valor de contratación como en número de contratos celebrados. Esta cifra refleja la existencia de un mercado amplio y consolidado, conformado por empresas y personas con experiencia en el suministro de materiales didácticos y de formación, capaces de atender las necesidades de las entidades estatales. La participación de un número significativo de proveedores evidencia que el mercado cuenta con

suficiente capacidad técnica, comercial y logística para responder a procesos de contratación de esta naturaleza, favoreciendo la competencia y la concurrencia de oferentes.

Asimismo, la distribución de la contratación entre un elevado número de proveedores demuestra que no existe una dependencia de un único actor económico, sino una oferta diversificada que permite a las entidades contar con múltiples alternativas para satisfacer sus requerimientos. En este sentido, el análisis realizado permite establecer que existe disponibilidad de proveedores con experiencia en el suministro de los bienes requeridos, lo que representa un escenario favorable para el desarrollo del presente proceso de contratación y para la obtención de propuestas competitivas que respondan a las especificaciones técnicas, condiciones de calidad y tiempos de entrega exigidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA para el programa **Tecnoacademia Itinerante del Magdalena**, en la línea de formación del área Agrícola para la vigencia 2026.



https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026



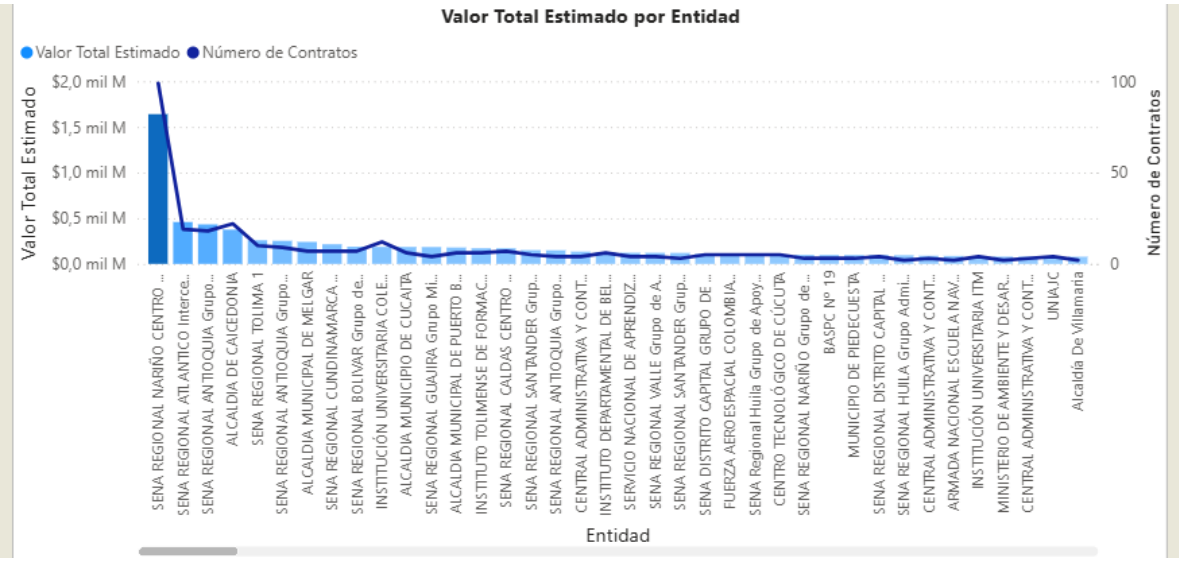
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026

El análisis de la oferta por proveedor, obtenido a través del visor de analítica de datos de Colombia Compra Eficiente con información de la plataforma SECOP II, evidencia que **ARDOBOT ROBOTICA S.A.S.** registra la mayor participación en cuanto al **valor total estimado contratado**, alcanzando aproximadamente **$0,42 mil millones**, consolidándose como el proveedor con mayor volumen de

contratación dentro de la categoría analizada.

En segundo lugar se ubica la **Asociación Manantial de Vida**, con un valor cercano a **$0,25 mil millones**, seguida por **GARNICA Inversiones Logística y Suministros S.A.S.**, que presenta un valor similar de **$0,25 mil millones**. La diferencia entre el primer proveedor y los demás no representa una concentración significativa del mercado, sino que evidencia la participación de varios proveedores con capacidad para atender este tipo de contrataciones.

En cuanto al **número de contratos por proveedor**, se observa un comportamiento similar. **ARDOBOT ROBOTICA S.A.S.** lidera nuevamente con **18 contratos** suscritos durante el período analizado, seguida de **ZONA 10 ESTUDIO S.A.S.**, con **17 contratos**, y la **Asociación Manantial de Vida**, con **15 contratos**. Estos resultados demuestran que, aunque existen proveedores con una mayor frecuencia de participación en los procesos de contratación, el mercado mantiene una distribución de contratos entre diferentes oferentes, lo que refleja condiciones de competencia y una participación activa de empresas con experiencia en el suministro de materiales didácticos y de formación. Este comportamiento permite evidenciar que la oferta para este tipo de bienes no se concentra en un único proveedor, sino que cuenta con múltiples actores que han acreditado capacidad para contratar con las entidades estatales, favoreciendo la pluralidad de oferentes en futuros procesos de selección.



https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026

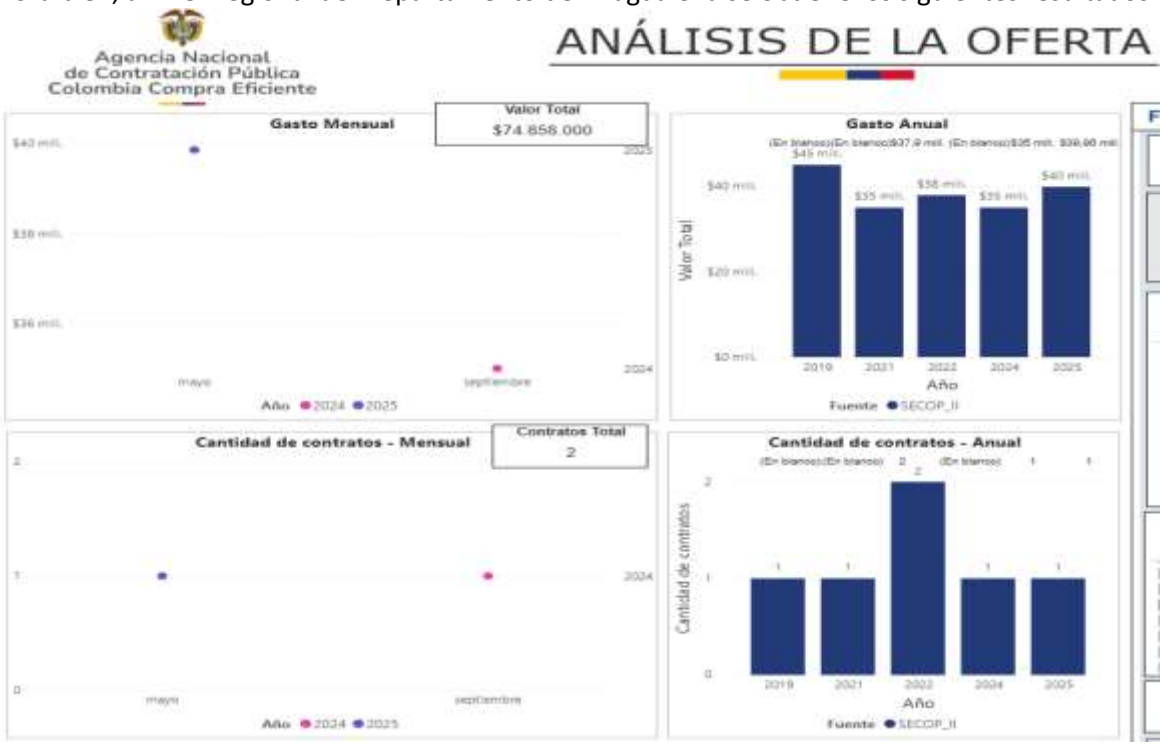
El análisis de la oferta desde la perspectiva de las entidades contratantes evidencia que la adquisición de bienes clasificados en la categoría **UNSPSC 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros** presenta una demanda distribuida entre

diferentes entidades públicas del país, siendo el **Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA** la entidad con mayor participación.

De acuerdo con la información reportada por Colombia Compra Eficiente, el mayor **valor total estimado contratado** corresponde al **SENA Regional Nariño**, seguido por el **SENA Regional Atlántico** y el **SENA Regional Antioquia**, lo que demuestra que estas regionales han realizado una importante inversión en la adquisición de materiales de formación para fortalecer el desarrollo de sus procesos misionales. En cuarto lugar se ubica la **Alcaldía de Caicedonia**, evidenciando que este tipo de bienes también son requeridos por otras entidades del sector público para atender necesidades relacionadas con procesos educativos y de formación. Por su parte, el **SENA Regional Tolima** ocupa el quinto lugar en el valor contratado, ratificando que la adquisición de materiales didácticos constituye una necesidad recurrente en diferentes centros de formación del país.

Estos resultados permiten evidenciar que existe una demanda institucional permanente por este tipo de bienes y que el mercado ha respondido de manera continua a los requerimientos de distintas entidades públicas. Asimismo, la participación de varias regionales del SENA entre las entidades con mayor nivel de contratación confirma que el suministro de materiales didácticos y de formación hace parte de una estrategia institucional desarrollada a nivel nacional, lo que refleja la existencia de proveedores con capacidad para atender procesos de contratación en diferentes regiones del país y garantiza condiciones favorables de abastecimiento para futuras contrataciones.

Ahora bien, a nivel Regional del Departamento del Magdalena se obtiene los siguientes resultados

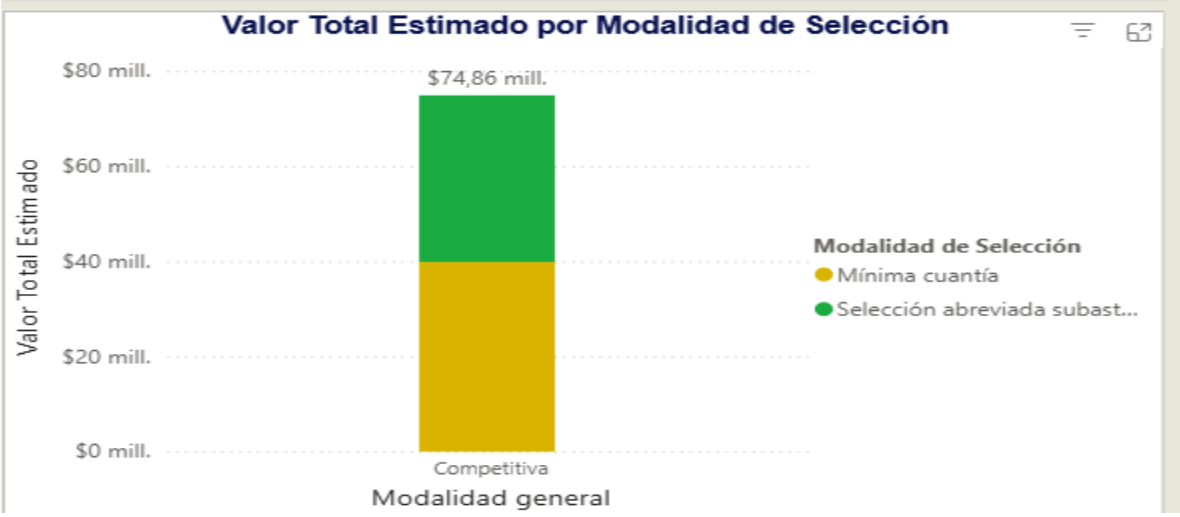


https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026

De acuerdo con la consulta realizada en la plataforma **SECOP II**, a través del visor de analítica de datos de **Colombia Compra Eficiente**, para el departamento del **Magdalena**, dentro de la categoría **UNSPSC 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros**, se identificó que durante el período comprendido entre el **1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025** se registró una contratación acumulada por valor de **$74.858.000**, correspondiente a **dos (2) contratos celebrados con dos (2) proveedores diferentes**.

El comportamiento de la oferta a nivel departamental evidencia que no se registraron procesos contractuales durante la vigencia 2023; sin embargo, para la vigencia **2024** se identificó la celebración de **un (1) contrato por valor de $35.000.000**, mientras que para la vigencia **2025** se registró **un (1) contrato por valor de $39.858.000**. Esta información permite observar una dinámica contractual reciente y progresiva en el departamento del Magdalena frente a la adquisición de materiales clasificados dentro de esta categoría, con participación de proveedores que han atendido necesidades relacionadas con bienes de formación y apoyo educativo.

La existencia de **dos proveedores diferentes** para la ejecución de los contratos identificados refleja la presencia de oferentes con capacidad para suministrar este tipo de bienes en el ámbito departamental, aunque con una participación menor frente al comportamiento observado a nivel nacional. En este sentido, los resultados obtenidos permiten establecer que en el departamento del Magdalena existe una oferta disponible para atender requerimientos relacionados con materiales didácticos y de formación, con proveedores que cuentan con experiencia contractual previa y que pueden participar en futuros procesos de adquisición adelantados por entidades públicas, como el presente proceso orientado al suministro de materiales de formación para el programa **Tecnoacademia Itinerante del Magdalena en la línea de formación del área Agrícola para la vigencia 2026**.



https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 se realiza la presente consulta 22/07/2026

De acuerdo con la información obtenida en la plataforma **SECOP II**, a través del visor de analítica de datos de **Colombia Compra Eficiente**, para el departamento del **Magdalena** y la categoría **UNSPSC 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros**, se identificó que los procesos contractuales analizados fueron adelantados mediante diferentes modalidades de selección, evidenciando la aplicación de mecanismos competitivos de acuerdo con las características y cuantías de los bienes requeridos.

Del valor total contratado identificado en el período comprendido entre el **1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025**, correspondiente a **$74.858.000**, se observa que **$39.858.000** fueron adjudicados mediante la modalidad de **Mínima Cuantía**, representando la mayor participación dentro del valor contratado en el departamento. Esta modalidad evidencia la atención de necesidades específicas de menor cuantía, permitiendo a las entidades adquirir bienes requeridos de manera ágil y eficiente, garantizando la participación de proveedores interesados en atender requerimientos puntuales de suministro.

Por otra parte, se identificó que **$35.000.000** fueron contratados mediante la modalidad de **Selección Abreviada por Subasta Inversa**, mecanismo utilizado para la adquisición de bienes de características técnicas uniformes y de común utilización, en el cual la competencia entre oferentes permite obtener mejores condiciones económicas para la entidad contratante. La utilización de esta modalidad refleja que los bienes objeto de contratación cuentan con condiciones susceptibles de comparación objetiva, favoreciendo la participación de diferentes proveedores y la optimización de los recursos públicos.

El comportamiento de las modalidades de selección en el departamento del Magdalena evidencia que el mercado asociado al suministro de materiales didácticos y de formación cuenta con proveedores que han participado en procesos adelantados bajo esquemas competitivos, tanto para adquisiciones de menor cuantía como para procesos orientados a la obtención de mejores condiciones económicas mediante mecanismos de puja. Estos resultados permiten identificar que existen alternativas de contratación aplicables para atender las necesidades del presente proceso, considerando las características técnicas de los bienes requeridos, la cuantía estimada y las condiciones del mercado proveedor disponible.

10. CONCLUSIONES

Del análisis de demanda y oferta realizado para el proceso de contratación del **suministro de materiales de formación para el programa Tecnoacademia Itinerante del Magdalena, en la línea de formación del área Agrícola para la vigencia 2026**, se concluye que existe un mercado activo, con capacidad técnica, comercial y logística para atender los requerimientos de la Entidad. La consulta realizada en la plataforma **SECOP II**, mediante el visor de analítica de datos de **Colombia Compra Eficiente**, permitió identificar que durante el período comprendido entre el **1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025**, bajo la categoría **UNSPSC 6010 – Materiales didácticos**

profesionales y de desarrollo, y accesorios y suministros, se registró una contratación acumulada de **$16.488.670.199**, correspondiente a **769 contratos**, evidenciando una demanda constante por parte de entidades públicas para la adquisición de este tipo de bienes.

El comportamiento histórico de contratación demuestra que los materiales didácticos, de formación y sus accesorios constituyen elementos necesarios para el desarrollo de procesos educativos, técnicos y tecnológicos, registrándose durante las vigencias analizadas una dinámica estable de contratación, con valores anuales cercanos a los cinco mil millones de pesos y una participación recurrente de proveedores especializados. Este comportamiento evidencia que existe una necesidad permanente en el sector público y particularmente en el SENA, donde estos bienes se requieren para garantizar la ejecución efectiva de los procesos de formación profesional integral.

Respecto al análisis de la oferta, se identificó la participación de **474 proveedores** a nivel nacional dentro de la categoría analizada, lo que refleja un mercado amplio, diversificado y con capacidad de respuesta frente a las necesidades institucionales. Los resultados muestran la presencia de proveedores con experiencia contractual comprobada, entre los cuales se destacan **ARDOBOT ROBOTICA S.A.S.**, la **Asociación Manantial de Vida** y **GARNICA Inversiones Logística y Suministros S.A.S.** por su participación en valor contratado, así como **ARDOBOT ROBOTICA S.A.S., ZONA 10 ESTUDIO S.A.S. y la Asociación Manantial de Vida** por el número de contratos ejecutados. La distribución de la contratación entre diferentes proveedores evidencia condiciones favorables de competencia y ausencia de dependencia frente a un único oferente.

De igual manera, el análisis por origen geográfico permitió establecer que existe una oferta con cobertura nacional, destacándose la participación de proveedores ubicados principalmente en el Distrito Capital de Bogotá, Antioquia, Cundinamarca, Boyacá y otras regiones del país. Asimismo, se evidenció que diferentes entidades públicas han requerido estos bienes, siendo las regionales del **Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA**, especialmente **Nariño, Atlántico y Antioquia**, las que presentan mayores valores contratados, confirmando que este tipo de adquisiciones hacen parte de una necesidad institucional recurrente para el fortalecimiento de los ambientes y procesos de formación.

En el ámbito específico del departamento del **Magdalena**, el análisis de oferta permitió identificar una contratación acumulada de **$74.858.000**, representada en **dos (2) contratos y dos (2) proveedores** durante el período analizado, con participación contractual en las vigencias **2024 y 2025**. Aunque la dinámica departamental presenta un volumen menor frente al comportamiento nacional, los resultados evidencian la existencia de proveedores con capacidad para atender necesidades relacionadas con materiales de formación en el territorio. Adicionalmente, se identificó que estos procesos fueron adelantados mediante modalidades competitivas como **Mínima Cuantía**, por valor de **$39.858.000**, y **Selección Abreviada por Subasta Inversa**, por valor de **$35.000.000**, lo cual demuestra la aplicación de mecanismos de selección orientados a garantizar la participación de oferentes y la obtención de condiciones favorables para las entidades contratantes.

En consecuencia, el estudio de mercado permite establecer que existen condiciones suficientes de demanda y oferta para adelantar el proceso contractual proyectado por el SENA Regional Magdalena, toda vez que el mercado cuenta con proveedores nacionales y territoriales con experiencia en el suministro de materiales didácticos y de formación, capacidad de cumplimiento y participación previa en procesos de contratación pública.

Teniendo en cuenta que existe en el territorio nacional y territorial proveedores que pueden satisfacer la necesidad requerida por la Entidad, el proceso de selección no será limitado para la participación de Mipymes, por lo cual podrán participar en el proceso todos los proveedores que cumplan con los requisitos solicitados en los documentos del proceso.

Firmado digitalmente por BICHARA JOSÉ ZABLEH HASBUN

BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN
Subdirector (E) del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira

Comité estructurador

Componente jurídico: Yenis Mejia Pomares –Abogada Gestión Contractual CAAG.

Componente técnico: Diana Margarita Pomares Jacquin- Dinamizadora tecnoacademía

Componente financiero: Milena Gómez Gutiérrez – *Contratista CAAG.*

Revisó: Belkis Peña Fernández- Técnico 03- Gestión Contractual